

**ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ  
ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«РЕГИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
«ОРЕНБУРГСКИЕ КАНИКУЛЫ»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИА ШКОЛА»**

Оренбург, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка.....	3
2	Основное содержание программы.....	3
2.1	Актуальность программы.....	3
2.2	Отличительные особенности программы.....	4
2.3	Новизна программы.....	4
2.4	Направленность программы.....	4
2.5	Адресат программы.....	4
2.6	Цель и задачи программы.....	5
2.7	Ожидаемые результаты.....	5
2.7.1	Личностные результаты освоения образовательной программы.....	5
2.7.2	Метапредметные результаты освоения образовательной программы.....	5
2.7.3	Предметные результаты освоения образовательной программы.....	5
2.8	Методы реализации программы.....	6
2.9	Формы организации деятельности детей.....	6
2.10	Система стимулирования и мотивации детей.....	7
2.11	Учебно-тематический план образовательного компонента.....	9
2.12	Содержание учебно-тематического плана образовательного компонента.....	9
2.13	Факторы риска.....	10
3	Система показателей оценки качества реализации программы.....	11
4	Список использованных источников.....	12
5	Список приложений .....	13
	Приложение А «Проектная деятельность медицентра ДООЦ «Город детства».....	13

## **1 Пояснительная записка**

С каждым годом роль информации в жизни человека увеличивается. Главным ресурсом в современном мире, наряду с полезными ископаемыми, стали знания. Современные школьники находятся в огромном информационном потоке. Они должны обладать навыками производства, хранения, переработки и реализации информации.

Возросла роль журналистики, которая занимается информационным обслуживанием массового сознания, формирует общественное мнение, влияет на мировоззрение людей. Журналистика изначально строилась на трёх принципах: оперативность, актуальность, объективность. Если первые два до сих пор неукоснительно выполняются, то последний принцип всё чаще уходит из поля зрения акул пера.

В условиях информационной войны, когда некоторые печатные СМИ, Интернет-порталы, радиостанции и телеканалы кишат недостоверными новостями, на первый план выходит умение добывать правдивую информацию, которая не прошла через фильтр чьих-то интересов. Дети наиболее подвержены негативному воздействию так называемой «фейковой» информации.

## **2 Основное содержание программы**

### **2.1 Актуальность программы**

Уровень журналистской компетенции продолжает падать, что сигнализирует о недостаточном профессионализме специалистов в сфере СМИ. Выпускники профильных ВУЗов не всегда умеют применять теоретические знания на практике. В периодической печати, на радио и телевидении начинают работать неподготовленные люди, что снижает качество информационного продукта.

Данная программа призвана подтянуть знания современных школьников в области массовой коммуникации. Теоретические и практические занятия помогут будущим выпускникам школ с профессиональным самоопределением. Ребёнок сможет восполнить недостающие знания в сфере масс медиа, научиться не только добывать достоверную информацию, но и самостоятельно производить мультимедиа продукт. Навыки, приобретённые слушателями данной программы, помогут будущим абитуриентам эффективно работать с информацией разного уровня сложности.

## **2.2 Отличительные особенности программы**

Данная программа работы медиацентра реализуется впервые. В отличие от многих Вузовских программ, где теоретические занятия преобладают над практическими, программа работы медиацентра ДООЦ «Город детства» делает упор именно на практику. Теоретические знания преследуют цель общего развития подростков, они являются фундаментом для успешного освоения практических навыков работы журналиста.

## **2.3 Новизна программы**

Новизна программы работы медиацентра ДООЦ «Город детства» заключается:

- в использовании инновационных образовательных технологий. В рамках практических занятий будет организована конкурсная деятельность, направленная на создание, защиту и реализацию школьниками проекта мультимедиа продукта.

- в индивидуальном подходе к каждому слушателю. При подготовке к теоретическим и практическим занятиям будет учитываться мнение и запросы каждого ребёнка, чтобы эффективнее проработать те области знаний, которые в большей степени интересны слушателям программы.

- в материально-техническом обеспечении медиацентра. Помимо привычных атрибутов журналиста (блокнота, ручки и диктофона) ребята будут работать с современной аудиовизуальной техникой.

## **2.4 Направленность программы**

Программа имеет социально-педагогическую направленность и ориентирована на развитие у детей прикладных навыков работника СМИ, воспитания этических норм журналиста, повышение культурного-эстетического уровня ребят.

## **2.5 Адресат программы**

Программа адресована детям в возрасте от 12 до 17 лет, заинтересованным в развитии индивидуальных навыков массовой коммуникации.

## **2.6 Цели и задачи программы**

Цель программы – формирование теоретических и практических навыков работы подростка в современном информационном пространстве через включение в деятельность медиacentра ДООЦ «Город детства».

Задачи программы:

- формирование у подростка системы теоретических знаний в сфере масс медиа;
- формирование у обучающихся этических норм работника СМИ;
- обучение подростка работе журналиста в рамках редакции печатного издания, телеканала, радиостанции, интернет-портала;
- обучение ребёнка владением фото-/виде-/аудиоаппаратурой.

## **2.7 Ожидаемые результаты**

### **2.7.1 Личностные результаты освоения образовательной программы**

- воспитанник успешно реализовал себя в социально и личностно значимых видах деятельности (познавательной, творческой, игровой)
- воспитанник получил опыт принятия самостоятельных решений и поступков в условиях нравственно-эстетического выбора;

### **2.7.2 Метапредметные результаты освоения образовательной программы**

- воспитанник имеет опыт организации совместной деятельности и общения с педагогами и сверстниками, индивидуальной работы и работы в сотрудничестве с группой;
- воспитанник имеет опыт аргументированного отстаивания своего мнения, выражения своих чувств, мыслей и потребностей.

### **2.7.3 Предметные результаты освоения образовательной программы**

- воспитанник обладает основными теоретическими знаниями в сфере масс медиа, а именно: знает историю развития СМИ, разбирается в жанрах, родах и видах журналистики, умеет оперировать профессиональной терминологией;
- воспитанник обладает практическими навыками работы журналиста в рамках редакции, а именно: знаком с основами рерайтинга, SMM продвижения; умеет брать интервью, писать лонгриды, статьи, заметки;

знаком с основами культуры и техники речи, обладает навыками работы перед камерой, у микрофона и др.

- воспитанник обладает теоретическими и практическими навыками работы с фото-/виде-/аудиотехникой, а именно: знает технические характеристики аппаратуры; знаком с основами композиции; разбирается в параметрах выдержки, ISO, диафрагмы и др.

## **2.8 Методы реализации программы**

Успешной реализации программы способствует использование методов, в основе которых лежит логика деятельного подхода к образованию и воспитанию:

- методы формирования сознания личности ребенка;
- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения;
- методы стимулирования поведения и деятельности;
- методы контроля, самоконтроля, оценки и самооценки деятельности и поведения.

В ходе реализации программы находят свое применение методы досуговой педагогики (геймификации):

- методы игры и игрового тренинга;
- методы состязательности.

## **2.9 Формы организации деятельности детей**

Акция - это ограниченное во времени воздействие на определённую группу людей с целью популяризации и пропаганды;

Видеобитва - соревнование командных видеороликов, сделанных по заданной тематике;

Конкурс - личное или командное соревнование, организованное с целью выявления лучших участников, исполнителей, лучшей работы и т.д.;

Брейнсторм - спонтанное генерирование большого количества идей для решения какой-либо проблемы или задачи. Отличительной чертой от классического мозгового штурма является то, что генерируемые идеи должны быть как больше абсурдными и, на первый взгляд, недостижимыми. Из этих идей, впоследствии, вычлняются основные задумки и формируется одна большая идея, которая представляет собой нетрадиционный, свежий взгляд на обыденные вопросы;

Воркшоп - обучение какому-либо навыку точечной тематической направленности, которая является противоположной от интересов, хобби и увлечений участников данного процесса;

Дискуссия - специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу для получения информационного продукта в виде решения;

## 2.10 Система стимулирования и мотивации детей

В индивидуальной системе стимулирования детей есть возможность получения определённого звания, которое соответствует уровню навыков в области масс медиа. Индивидуальная система стимулирования представлена в Таблице № 1.

Таблица 1 – Звания, которые присваиваются детям за работу в медиацентре ДООЦ «Город детства»

Наименование звания	Уровень	Формы аттестации
Внештатный корреспондент	Низший	Проверка теоретических знаний в сфере масс медиа (тестирование); 1 и более публикаций в официальной группе «Вконтакте».
Корреспондент	Средний	Проверка теоретических знаний в сфере масс медиа (тестирование); 1 и более публикаций в печатной периодике Центра; 1 и более публикаций (фоторепортажей и/или статей, заметок, интервью) в официальной группе «Вконтакте»; участие в аудиовизуальном проекте.
Редактор	Выше среднего	Проверка теоретических знаний в сфере масс медиа (тестирование); 1 и более публикаций в печатной периодике Центра; 2 и более публикаций (фоторепортажей и/или статей, заметок, интервью) в официальной группе «Вконтакте»; участие в аудиовизуальном проекте в качестве редактора; разработка, защита и реализация авторского медиапроекта.
Главный редактор	Высший	Проверка теоретических знаний в сфере масс медиа (тестирование); 1 и более публикаций в печатной периодике Центра; 3 и более публикаций (фоторепортажей и/или статей, заметок, интервью) в официальной группе «Вконтакте»; участие в аудиовизуальном проекте в качестве главного редактора; разработка, защита и реализация

		авторского медиапроекта.
--	--	--------------------------

Каждая работа (тест, публикация, проект) в пункте «Формы аттестации» оценивается определённым количеством баллов:

Итоговое тестирование:

0-14 % - 0 баллов

15-30 % - 5 баллов

31-50 % - 10 баллов

51-70 % - 15 баллов

71-90 % - 20 баллов

91-100 - 25 баллов;

Публикация в официальной группе ДООЦ «Город детства» в социальной сети «ВКонтакте» – 5 баллов;

Публикация в печатной периодике ДООЦ «Город детства» – 10 баллов;

Участие в аудиовизуальном проекте в качестве:

Корреспондента – 5 баллов

Редактора – 10 баллов

Главного редактора – 15 баллов

Проектная деятельность (Приложение 1).

Для присвоения определённого звания необходимо набрать следующее количество баллов:

Внештатный корреспондент – 20 и более баллов;

Корреспондент – 45 и более баллов;

Редактор – 50 и более баллов + оценка «хорошо/ отлично» за медиапроект;

Главный редактор – 65 и более баллов + оценка «отлично» за медиапроект.

Присвоение определённого звания возможно при наличии всех работ, описанных в пункте «Формы аттестации»

При оценивании знаний и (или) навыков детей будут учитываться возрастные особенности, физическое и психологическое здоровье ребёнка.

Полученное звание подтверждается сертификатом и отличительным знаком, которые выдаются в конце смены.

Помимо этого, за выдающиеся достижения в работе медицентра, у детей будет возможность получения звания «Почетный житель «Города детства», которое закрепляется за ребёнком на бессрочный период времени.

## 2.11 Учебно-тематический план образовательного компонента

Таблица 2 – Учебно-тематический план работы медицентра ДООЦ «Город детства»

№	Название разделов, тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Основы журналистики	12	6	6
1.1	Основы журналистской деятельности	12	6	6
2	Печатные издания	6	3	3
2.1	Печатные издания в системе современных СМИ	3	1,5	1,5
2.2	Специфика работы редактора печатного СМИ, основы вёрстки газеты и журнала	3	1,5	1,5
3	Фотожурналистика	6	3	3
3.1	Фотожурналистика в системе современных СМИ	6	3	3
4	Новые медиа	12	6	6
4.1	Видеожурналистика в системе современных СМИ	6	3	3
4.2	Интернет журналистика в системе современных СМИ	6	3	3
Итого:		36	18	18

## 2.12 Содержание учебно-тематического плана образовательного компонента

### Раздел 1 «Основы журналистики»

#### Тема 1.1 «Основы журналистской деятельности»

Теория: Основы журналистики и СМИ (жанры и виды СМИ, государственные и независимые СМИ, этика журналиста, закон о СМИ).  
Структура статьи.

Практика: Написание статьи на одну из предложенных тем с последующим разбором и работой над ошибками.

### Раздел 2 «Печатные издания»

#### Тема 2.1 «Печатные издания в системе современных СМИ.»

Теория: История печатных изданий. Информационные жанры печатных СМИ (заметка, репортаж, интервью). Работа детской редакции (на примере Детской областной газеты «ДОГ»).

Практика: Написание статьи с элементами интервью Подготовка к интервью (поиск информации о герое статьи, составление вопросов), интервьюирование героя (запись на диктофон), расшифровка диктофонных записей, оформление статьи.

**Тема 2.2** «Специфика работы редактора печатного СМИ, основы вёрстки газеты и журнала.»

Теория: Основы редактирования текста. Основы вёрстки периодических печатных изданий.

Практика: Создание проекта тематического печатного издания (концепция, аудитория, рубрики, дизайн и т.д. ).

### **Раздел 3 «Фотожурналистика»**

**Тема 3.1** «Фотожурналистика в системе современных СМИ»

Теория: История фотографии. Основы композиции. Основы экспозиции (выдержка, диафрагма, ISO).

Практика: Фоторепортаж с вечернего мероприятия с последующим обсуждением фотографий и работой над ошибками.

### **Раздел 4 «Новые медиа»**

**Тема 4.1** «Видеожурналистика в системе современных СМИ.»

Теория: История кинематографа. Основные концепции видеожурналистики и постдокументального кино. Просмотр и разбор видеорепортажей в формате «без комментариев».

**Тема 4.2** «Интернет журналистика»

Теория: Концепция работы информационного интернет портала. SMM продвижение в сети Интернет.

Практика: Разбор интерфейса группы социальной сети «Вконтакте». Написание информационных постов для продвижения группы ДООЦ «Город детства».

## **2.13 Факторы риска**

Факторы риска, которые могут повлиять на реализацию программы, и пути их предотвращения представлены в Таблице № 3.

Таблица 3 – Факторы риска и пути их предотвращения

Факторы риска	Меры профилактики
Травмы	Проведение с детьми инструктажей по предупреждению травматизма
Неблагоприятные погодные условия	Планирование деятельности с учетом погодных условий, корректировка программного содержания (перестановка тем и разделов программы)
Низкая активность детей в процессе реализации программы	Повышение мотивации к художественно-эстетической деятельности посредством применения игровых технологий и технологий проектной деятельности.

Неисправность или недостаточность материально-технического оснащения (мультимедиа, тех. средств) образовательной деятельности, невысокое качество информационных видеоматериалов	Регулярная проверка исправности аудио-видео мультимедийных средств, оперативное проведение ремонтных работ; предварительный просмотр информационных видеоматериалов
--	---

### 3 Оценка эффективности реализации программы

Для ребёнка, который в школе получает преимущественно теоретические знания по общеобразовательным предметам, очень важно приобрести прикладные навыки. В рамках образовательной программы медицентра ДООЦ «Город детства» особое внимание уделяется практическим умениям, которые школьники могут освоить в процессе обучения основам масс медиа. Ведь на практике интереснее и эффективнее можно постичь азы будущей профессии.

Проектная деятельность является ведущим показателем результативности образовательной программы. Под присмотром педагога на базе медицентра будет создаваться индивидуальный и командный медиапродукт. Вовлечение детей в процесс реализации медиапроектов способствует лучшему усвоению теоретических знаний, позволяет отследить формирование профильных навыков.

Именно поэтому, помимо традиционных форм диагностических средств (анкет, опросников, тестов), используется оценка качества медиапроектов (Приложение А).

#### 4 Список использованных источников

1. Конвенция о правах ребёнка
2. Распоряжение Правительства РФ «О стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.05.2015 № 996-р
3. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» от 17.12.2010 (ред. от 29.12.2014) №1897
4. С.М.Виноградова, Г.С.Мельник Психология массовой коммуникации. Базовый курс. Учебник / Издательство «Юрайт». Москва, 2017 г. - с. 512. ISBN 978-5-9916-3446-5
5. С.Н.Ильченко Основы журналистской деятельности / Издательство «Юрайт». Москва, 2017 - с. 311. ISBN 978-5-9916-8263-3
6. Е.А.Баранова Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие / Издательство «Юрайт». Москва, 2017 г. - с. 272. ISBN 978-5-9916-3737-4
7. С.Г.Корконосенко Основы журналистики/ Издательство «Аспект Пресс». Москва, 2001 г. - с. 242
8. Резапкина Г.В., Скорая помощь в выборе профессии, М., 2004
9. Романова А.И., Сафин Н.В. Программный конструктор детского отдыха (методические рекомендации по разработке и содержанию программ в сфере организации отдыха и оздоровления детей). – Н.Новгород, ООО «Педагогические технологии-НН», 2017. – 38с.
10. Вместе открываем тайны: сборник программ оздоровительно-образовательных смен для детей, методический сборник из опыта работы. Тюмень, 2018 - 321 с.

## 5 Список приложений

### Приложение А

#### Проектная деятельность медиацентра ДООЦ «Город детства»

Выбор направления:

В рамках деятельности медиацентра ДООЦ «Город детства» школьник может пройти все этапы создания медиапродукта (от идеи до готового проекта). Проектная деятельность осуществляется по таким направлениям, как:

1. Печатная журналистика (статья, интервью и др.);
2. Телевизионная журналистика (репортаж, образовательная телепрограмма, рекламный видеоролик и др.);
3. Радиожурналистика (развлекательная/ образовательная/ информационная радиопрограмма и др.);
4. Фотожурналистика (выставка репортажных/ художественных фотографий и др.);
5. Интернет журналистика (проект тематического канала в Instagram/ Вконтакте/ Facebook и др.).

Критерии оценки медиапроекта

Медиапроект оценивается по следующим критериям\*:

1. Социальная значимость – наличие проблемы (конфликта), которую затрагивает/ решает данный проект;
2. Оригинальность идеи – уровень уникальности медиапроекта, его отличительные черты;
3. Художественность – степень художественного исполнения авторской задумки;
4. Объективность – уровень непредвзятого отношения автора к выбранной теме;
5. Структурность – наличие логической конструкции медиапроекта.

\*Каждый критерий оценивается от 0 до 7 баллов (0 – проект не соответствует критерию, 3 – соответствует частично, 5 - соответствует полностью, 7 - высочайшая степень соответствия)

Таблица 4 - Шаблон оценивания уровня медиапроектов

Название проекта	Номер критерия оценивания					Подведение итогов		
	1	2	3	4	5	Сумма баллов	Процент эффективности	Итоговая оценка
Проект1								
Проект2								
Проект3								
...								

После подсчёта суммы баллов, высчитывается процент эффективности каждого проекта, автору работы выставляется оценка, исходя из следующих значений:

<30% - «плохо»

30-49% - «удовлетворительно»

50-70% - «хорошо»

>70% - «отлично».